

ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СВЕТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ XXI ВЕКА.

О.А. Беленкова, г. Уфа, Россия

На протяжении предыдущего XX столетия определяющим принципом высшего технического образования выступал *социоцентризм*, истоки которого восходят к эпохе Европейского Просвещения. В соответствии с принципом социоцентризма утверждалось, что человек способен раскрыть свою истинную природу только через образование, которое должно стать формой и способом его социального и личностного формирования и развития. При этом формирование профессиональных и личностных черт специалиста должно осуществляться в соответствии с логикой развития профессиональной культуры соответствующей сферы общества. Согласно принципу социоцентризма можно следующим образом определить основополагающие функции высшего технического образования. Оно должно: 1) выступать механизмом воспроизводства научно-технического интеллекта общества; 2) служить способом трансляции из поколения в поколение социокультурного опыта в сфере материального производства, формирующегося на основе технико-технологических знаний; 3) обеспечивать интеллектуальное воспроизводство человека как технического специалиста.

Приоритетная сторона социокультурной модели высшего технического образования XX столетия состояла в том, что индивид выстраивал свой творческий потенциал специалиста преимущественно в сфере образовательно – познавательных отношений, формируя мир личностной профессиональной культуры как мир востребуемых обществом технических знаний. Принцип социоцентризма, положенный в основу господствующей в XX столетии модели узко специализированного технического образования был ориентирован на расширенное воспроизводство знаний, не нуждающихся в личностной рефлексии и размышляющем уме специалиста как организатора производства.

Однако вторая половина XX столетия наглядно продемонстрировала просчеты и недостатки этой модели профессиональной подготовки технических специалистов, поскольку она ограничивает развитие индивидуально-личностных возможностей специалистов как организаторов производства, поскольку эти функции являлись исключительно прерогативой административно-управленческого аппарата предприятий во главе с собственниками средств производства.

В XXI веке потребности производства формирующегося постиндустриального общества стимулируют формирование новой концепции технического образования, ориентированной на личностное развитие технического специалиста, реализующего себя в контексте управленческой культуры социума как системоорганизующего фактора общественного производства. В новой концепции высшего технического образования определяющим становится обращенный к личности принцип *человекоцентризма*, в соответствии с которым техническое образование рассматривается как способ формирования социокультурной идентичности технических специалистов, а их личностная самореализация как важнейший ресурс решения не только локальных технических задач, но и глобальных социальных практик по сохранению природных систем и обеспечению безопасности человеческого рода.

Социокультурную идентичность специалистов технического профиля мы определяем как результат сложного многофакторного процесса осмысления ими своей профессиональной и духовно-нравственной принадлежности к социально- профессиональным группам, осуществляющим в условиях техносферы современного производства технико-технологические, хозяйственно-экономические и организационно-управленческие функции. Основа социокультурной идентичности технических специалистов должна закладываться уже в процессе получения ими профессиональной подготовки в высшей технической школе и должна быть адекватной корпоративной культуре тех производственных организаций, в условиях которых будет осуществляться их профессиональная деятельность. При этом сам технический университет должен также функционировать как корпоративная организация, объединяющая всех участников учебно-образовательного процесса по подготовке специалистов в сложно структурированную, многоуровневую открытую систему, все звенья которой взаимосвязаны и ориентированы на выполнение задач, поставленных перед коллективом университета его администрацией во главе с ректором. Основными принципами корпоративной культуры технического университета должны стать: а) *научность*, б) *системность*, в) *гуманизм*, г) *профессионализм*, д) *гармонизация личных и общественных интересов* (но при приоритете

последних), обеспечивающих перспективы развития личности будущих специалистов технического университета как корпоративной организации и общества в целом.

С позиций социальной антропологии фундаментом творческого потенциала современного технического специалиста, в котором должны интегрироваться профессионализм, способность к творчеству, организаторские способности и морально-нравственные качества, является его *субъектность*. Человеческая субъектность – это духовность человека, понимание им свободы и возможностей ее использования, мотивация его поведения и его нравственного выбора, который он делает, выбирая свой образ жизни, характер своей деятельности и соответственно, свою судьбу. Следовательно, система высшего технического образования должна включать: 1) технико-технологическую профессиональную подготовку будущих специалистов; 2) формирование организационно управленческих знаний, умений и навыков; 3) формирование морально-этической культуры, которая должна включать социально значимую мотивацию их профессиональной деятельности. Все эти направления высшего технического образования интегрированы в компетентностной модели современного технического специалиста, фундаментом которой, как считает автор, должна рассматриваться управленческая культура.

В условиях все более углубляющегося процесса глобализации системы мирового хозяйства формирование в России инновационно ориентированной экономики рыночного типа в значительной степени будет зависеть, как мы считаем, от управленческой культуры технических специалистов всех трех уровней подготовки (бакалавриата, специалиста, магистратуры), являющихся главным ресурсом высоко технологичного производства, его «человеческим капиталом». Управленческая культура, охватывающая сложившиеся в обществе и обладающие управленческим потенциалом ценностно-нормативные представления, используемые субъектом управления в качестве целеориентирующих принципов, норм и ценностей управленческой деятельности, а также её методов и средств, выступает в системе общественного производства связующим звеном между культурой общества, его социальными отношениями и технологией производства. Управленческая культура определяет целевую направленность управления и механизмы его практического осуществления в соответствии с закономерностями развития социума, требованиями технологии производства и рыночного регулирования, а также задачами формирования трудового потенциала общества, его социальных групп и отдельных работников.

Однако следует иметь в виду, что отличительной особенностью современного производства является четко фиксированная в должностных

инструкциях специалистов дифференциация выполняемых ими функций, при значительном возрастании роли высшего звена специалистов-магистров. Исходя из западного опыта двухуровневой подготовки специалистов, способствовавшего оптимальному использованию в сфере производства трудовых ресурсов, правительство России также приняло решение о переходе на двух уровневую организацию подготовки специалистов, что соответствует требованиям компетентностных моделей специалистов, предъявляемым современным производством к высшей технической школе. При этом формирование всей системы компетенций специалистов в техническом университете должно осуществляться на основе системного подхода, охватывающего всю совокупность профессиональных знаний будущих специалистов соответствующего уровня подготовки, а также знаний в области социальной философии, экономических, политических и социально-гуманитарных наук. Такая компетентностная модель современных технических специалистов является определяющим условием подготовки высшей технической школой РФ специалистов для инновационного развития российской экономики в рамках единой системы мирового хозяйства.